Imaginarios en torno a "la gorda" en tuiter
Expresiones de la *gordafobia.*

Nadia Rosso[1]
Ciudad de México, 2014

Introducción

Los discursos que circulan socialmente son una buena forma de observar las ideologías hegemónicas (Trew, 1983:129) y con la llegada de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs), se suman nuevas formas de transmitirlos, circularlos y analizarlos.

En el caso de las redes sociales, *tuiter* (twitter) -una red social donde los usuarios se expresan mediante *tuits* (unidades mínimas de 140 caracteres o menos)- ha sido un ejemplo de la toma de la palabra de la población en general, que antes no tenía acceso a la generación y circulación a gran escala de sus discursos. Un ejemplo de ello son los *Trending Topics* (tópicos de tendencia, resumidos como TT), que se componen de un *Hash Tag* (etiqueta, resumida como HT) que algún usuario de tuiter inicia, comienza a circular de manera tal que se vuelve numéricamente relevante en esta red social y se vuelve una tendencia. La importancia de esta toma de la palabra es evidente en tanto comenzamos a observar que los medios masivos de comunicación mencionan o toman en cuenta los TT del país, mencionándolos en noticieros televisivos o radiofónicos. Un caso emblemático es, por ejemplo, el movimiento estudiantil #YoSoy132[2], que precisamente se inició y circuló por tuiter. Tuiter le ha dado de este modo voz a la población que antes no la tenía, y la posibilidad de incidir en los discursos que circulan privilegiadamente en la sociedad.

Esto nos puede dar información sobre estas ideologías, porque en un discurso "toda descripción (...) implica teoría, es decir, sistemas de conceptos implicados en la explicación de las cosas, en la

---

[1] Nadia Olarte Rosso, licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México y maestra en Antropología Social por el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

[2]Movimiento #YoSoy132, en: https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_YoSoy132

conexión de unos acontecimientos con otros acontecimientos, en su ubicación dentro del contexto de patrones y estructuras y causas. Esto es especialmente evidente cuando se usan en el discurso cotidiano" (Trew, 1983:129-130). Así pues, las descripciones empeladas en los tuits implican ya de hecho una ideología que reflejarán en estas misms descripciones.

Por lo anterior, se considera que en tuiter, los TT y los HT son un buen referente de lo que se reproduce en los discursos de la población, nos abren una puerta para analizar no sólo los discursos de élita, ya sea de la clase política o de los medios de comunicación, sino de otro sector de la población que son los usuarios de esta red social que provienen de diversos contextos.

Una de las limitaciones al estudiarlos es que existe la posibilidad de anonimato, y es difícil, si no imposible, conocer más información sobre quienes tuitean: pueden o no revelar su edad, su sexo y su procedencia, o bien pueden mentir sobre ello. Lo que es cierto es que también el anonimato permite la expresión más libre e incensurada de los pensamientos e ideologías de quienes utilizan esta red social.

En el presente trabajo interesa observar y analizar los tuits (emisiones discursivas de 140 caracteres o menos, la unidad mínima de tuiter) que hacen referencia a las "gordas". En el entendido que la "gorda" tiene que ver con un imaginario social más que con una categoría médica (como puede ser la de sobrepeso u obesidad) y que está más relacionada con estándares de belleza impuestos que con salud, "nos encontramos ante el sistema ideológico en occidente que impone la homologación del cuerpo de las mujeres: esbelto y joven, para ello las encaminan a obtener ese modelo de apariencia a través de torturas, sacrificios, tiempo y dinero que deberán invertir para ser aceptadas socialmente". (Fuentes, 2013:138).

Esta ideología occidental relacionada con este mandato sobre la apariencia de las mujeres se puede percibir mediante el discurso, debido a que "en la medida en que los conceptos de un disurso están relacionados como un sistema, son parte e una tepróa o ideología, es decir, de un sistema de conceptos e imágenes que son una manera de ver y de aprehender las cosas, y de interpretar lo que se ve se oye o se lee". (Trew, 1983:128). Así pues, los tuits, como cualquier otro discurso, reflejarán esta ideología que impera actualmente, y son parte de todo un sistema de pensamiento que incluye y presupone ciertos imaginarios sobre este ideal estético.

Así pues, "existe un saber común organizado y consensado sobre el cuerpo que deben conseguir o conservar las mujeres que a manera de un corsé simbólico, las oprime, les recuerda que sólo pueden

ser objetos de acuerdo lo dicta el modelo, para ser deseables e incluidas socialmente."(Fuentes, 2013:138). Finalmente, cabe mencionar que los discursos no sólo reflejan estas ideologías, sino que a la vez las refuerzan y las materializan, pues el lenguaje tiene propiedades performativas (Giménez, 2008: 130).

Metodología

Se hizo un sondeo inicial en el cual, al buscar la palabra "gorda" en el buscador de tuiter, aparecieron 95 resultados nuevos en un lapso de un minuto, mientras que al buscar "gordo" aparecieron únicamente 60. En masculino aparece varias veces como asepción cariñosa "mi gordo", "te quiero, gordo". Esto fue uno de los hallazgos que reforzó mi deseo de analizar el imaginario en torno a las gordas, y no los gordos. Sorprendió la facilidad con la que de inmediato se encontró un TT del día relacionado con la gordura, pero en específico con la femenina: #VentajasDeSerGorda, al buscar más se encontraron otros dos HT, ambos fueron también TT: #AdiósGordas y #LasGordasDeberíanTenerProhibido.

Además del análisis de los TT que son relevantes porque son tendencia numéricamente importante y porque son reflejo de los temas que más habla la gente en esta red social, como complemento, se analizadon algunos tuits que contenían la palabra "gordas", como indicios complementarios de desripción y asignación de características al imaginario de la gorda. Se dividieron los tuits entre los que pertenecían a hombres o a mujeres (según mostraban los nombres) o los que no mostraban indicio del género de quien tuiteaba. Así pues, se analizaron los primeros quince tuits de los siguientes HT. #VentajasDeSerGorda, #AdiósGordas y #LasGordasDeberíanTenerProhibido, y los primeros quince tuits que contenían una descripción sobre las "gordas", aunque no pertenecieran a un HT. Así pues, se analizaron los primeros tuits encontrados para buscar sus características comunes y poder sistematizarlos según el tema y características de cada uno, y después proceder a un análisis del contenido que muestran.

Hipótesis

Las características que las y los usuarios de tuiter asocian con la palabra "gorda" están relacionadas con una ideología gordofóbica que forma parte de un sistema sexista que exige a las mujeres ser delgadas para ser atractivas para los hombres, lo cual responde a una lógica de cosificación de las

mujeres en la cual éstas existen para los otros, como objetos decorativos para los hombres (Fuentes, 2013:138).

En consecuencia, pensamos que los tuits reflejarán este imaginario que es reproducido en general por la población, y que además es expresado incensuradamente por el anonimato que permite tuiter.

Resultados

Al sistematizar los tuits, se dividieron en diferentes categorías de acuerdo con su contenido, encontrando las siguientes definiciones. Las gordas:

- No son atractivas sexualmente / Sólo en el último caso son elegibles como parejas sexuales: En esta categoría se encuentran tanto los tuits que hacen referencia al nulo atractivo sexual de las mujeres gordas, lo cual se relaciona con la ausencia de pareja, con la idea de que acostarse con ellas es hacerles un favot, y la gran categoría de que los hombres sólo borrachos o cuando no hay otra opción, se acuestan con ellas. Esto se relaciona con la siguiente categoría.
- Son promiscuas / fáciles: Se considera que son promiscuas pues sólo así pueden tener una vida sexual, se considera que no pueden darse el lujo de elegir ellas a sus parejas sexuales.
- No tienen sentimientos / nadie las quiere: Se asume que las mujeres gordas no tienen sentimientos, únicamente lo relacionado con la comida. Este se relaciona con la siguiente categoría.
- Tienen compulsión por comer: Aquí se muestra a las gordas como mujeres que comen todo lo que encuentran a su paso y sólo piensan en comer.
- No deberían existir / deberían morir: Este es la categoría que contiene más odio gordofóbico en la cual se da a entender que no deberían existir, que molesta su existencia, incluso que deberían ser exterminadas o asesinadas.
- Son asquerosas: Este calificativo se repite en muchas ocasiones, referente a la repulsión que causan.
- Son feas: En muchos casos se vuelven prácticamente sinónimos, las gordas son feas.
- No deben mostrar su cuerpo / usar ropa que permita ver su cuerpo: Se pone énfasis en que las mujeres gordas no deben usar ropa entallada ni que permita ver partes de su cuerpo.

Además, los chistes encontrados hacen referencia a:

- Animales: Se analoga a las mujeres gordas con animales como vacas, cerdas, elefantes, etc.
- Tamaño: Se hace mofa del tamaño exagerado de las gordas.
- Peso: Se hace burla del peso excesivo de las gordas.
- Partes del cuerpo: Se analogan partes del cuepo de las gordas con todo tipo de objetos: llantas, bufandas, agarraderas, etc.

Tabla 1. Categorías sobre las "gordas" según frecuencia y género de quien tuitea

Categoría	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
No son atractivas sexualmente	5	4	9
No tienen sentimientos	4	3	7
Son promiscuas / fáciles	4	1	5
Tienen compulsión por comer	4	1	5
No deberían existir / deberían morir	1	2	3
Son asquerosas	1	2	3
Son feas	2	1	3
No deben mostrar su cuerpo	9	1	10
Animales	4	1	5
Tamaño	5	0	5
Peso	1	1	2
Partes del cuerpo	2	0	2
TOTAL	42	17	59

Ahora bien, para cada categoría se ejemplificará con uno o dos tuits que muestran el contenido de las frases que expresan cada una de las categorías:

No son atractivas sexualmente: #VentajasDeSerGorda mi única ventaja es que al menos no me van a querer violar por puro asco. // Las gordas son como las copas de Bacardi; Si en la peda no hay otra cosa, te las chingas.

No tienen sentimientos / no las quieren: Las gordas no tienen sentimientos, ya se los comieron. **#AdiosGordas**. // Oye tu gorda con leggings dice tu mamá que si te quiere pero primero ponte a dieta **#adiosgordas**.

Son promiscuas: Bien lo decía mi abuelo "Las gordas son las más putas". // Las gordas tienen que ser forzosamente putas y fáciles si es que no quieren morir vírgenes. Si son gordas y todavía apretadas, pues no.

Tienen compulsión por comer: comen todo a su paso/ sólo piensan en comer: 1.-Eres gorda 2.-Intentas vomitar 3.- Vomitas 4.-Se te antoja tu vomito 5.-Te lo comes por gorda 6.- Mueres. **#AdiosGorda**s. // **#AdiosGordas** ? seguirán tragando chetos y coca aunque se gasten toda su quincena.

Sobre el tamaño: #AdiosGordas tu mamá es tan gorda que cuando pasa frete a la t.v me pierdo 3 episodios.

Analogía con animales: #VentajasDeSerGorda en Halloween sólo te pones una calceta gris en la cara y ¡LISTO!! Ya eres un elefante. // #VentajasDeSerGorda no tienes que preocuparte por saber de qué te disfrazarás en Halloween, porque ya tienes disfraz de VACA.

No deberían existir: ¿#LasGordasDeberíanTenerProhibido? LAS GORDAS NO PUEDEN EXISTIR, YO HICE UNA LEY SOBRE ESO. GIMNASIO CON ELLAS. // Si yo tuviera lana como Slim, armaría un grupo de sicarios para ir matando gordas vestidas de flacas, feos y así.

Son asquerosas/dan asco: #VentajasDeSerGorda NINGUNA, obesa asquerosa. // Me molesta la existencia de las gordas. Siempre con sus malditas lonjas y encima tragando siempre, no se dan cuenta lo asquerosas que son.

No deben mostrar su cuerpo: #LasGordasDeberíanTenerProhibido Usar franelas, blusas o camisas que se les vea el ombligo. // Esto de las blusas transparentes iba muy bien hasta que a las gordas se les ocurrió usarlas.

Tamaño: #AdiosGordas tu mamá es tan gorda que cuando pasa frete a la t.v me pierdo 3 episodios. // #VentajasDeSerGorda no hay momentos incómodos en el ascensor porque lo ocupas entero tu sola.

Peso: #LasGordasDeberíanTenerProhibido Usar ascensor, siempre tiene que bajarse alguien, porque generan sobrepeso. // #LasGordasDeberíanTenerProhibido subir al cielo, ya ven lo que le paso a Jenni Rivera se Cayó el avion por querer ir al cielo.

La reproducción de estos tuits es totalmente literal, incluidas las mayúsculas que también significan énfasis y en las redes sociales se interpreta como alzar la voz o gritar. Como se puede ver en los ejemplos, las expresiones hacia las gordas son hostiles y no muestran ninguna corrección política ni eufemismos, dado que en las redes sociales el anonimato hace que sea más fácil expresar lo que se está pensando realmente sin represalias. La cantidad de TT encontrados también da cuenta de que el insulto hacia las mujeres gordas es algo alarmantemente común y constante. Entre los tuits se encontraban también infinidad de fotos, algunas tomadas sin autorización a mujeres en la calle para posteriormente hacer escarnio de ellas en las redes sociales, lo cual implica también la humillación de estas mujeres.

Conclusiones

En la sistematización se pudieron encontrar las líneas comunes del imaginario que existe en torno a las gordas en quienes usan tuiter. Por un lado, la categoría más recurrente es la que tiene que ver con la prohibición de mostrar el cuerpo, y su no atractivo sexual. Esto da cuenta de que las mujeres son concebidas como seres para otros, decorativos, y por ende no es aceptable que no cumplan con los estándares establecidos para su físico (Fuentes, 138). Evidentemente, todas las categorías están relacionadas entre sí, y dan cuenta de este fenómeno y como la justificación cotidiana para atacar a las que son consideradas gordas relacionada con la salud es falsa. Esto se demuestra en que ningún tuit de los analizados habla sobre la salud de las mujeres a las que hace referencia. Como podemos ver, todos son relacionads con la apariencia física, el no atractivo, o la repulsión que produce su cuerpo a quienes lo miran. En este caso, el tema de la salud no aparece en lo absoluto, y todo se reduce al físico, tal como menciona Fuentes (2013).

Por otro lado, el hecho de que uno de los TT tenga que ver con la prohibición, también tiene que ver con la poca agentividad que se les concede a las gordas, que son consideradas como sujetas a prohibiciones, incluyendo el tuit que dice "Cárcel a las gordas que se creen sexys", lo cual da cuenta de la idea de que existe el derecho de prohibirle algo a las gordas, como si estuvieran debajo en una escala jerárquica. Estas prohibiciones tienen que ver también con el no mostrarse o no mostrar sus cuerpos para no molestar a quienes miran. Esto tiene que ver con la otra tendencia mostrada, la idea de que las gordas no deberían existir. Es decir, la existencia de las gordas molesta, por una cuestión estética, y por ello se siente el dereho de prohibirles cosas, incluso su existencia, esto evidentemente reforzado por el patriarcado que cree que se puede ejercer control sobre el cuerpo de las mujeres. Al mismo tiempo, las gordas son deshumanizadas al decir que no tienen sentimientos o que únicamente piensan en comer de manera compulsiva, lo cual facilita verlas como objetos y como objetos de violencia. Esta deshumanización también legitima el odio que se muestra en los tuits que hablan sobre exterminarlas o matarlas. ¿Cómo se llega a un nivel de odio tal? Está relacionado con todos los interdiscursos, es decir, los discursos que lo rodean y que al final son parte del mismo sistema discursivo (Giménez, 2008: 134), de manera que "el conjunto de mensajes percibidos como inofensivos sobre los estándares ideales del cuerpo legitiman varias formas de violencia simbólica y de discriminación hacia las mujeres que suelen confundirse con una moral hedonista o difusión de un estilo de vida sana. (Fuentes, 135-136). Estos otros discursos son, por supuesto, discursos patriarcales que ven a las mujeres como objetos, objetos sexuales y de ornato cuya única finalidad es ser utilizados: para adornar (para ser bonitas), para satisfacer deseos sexuales y de poder (para ser sexualizadas) y para reproducción y trabajo doméstico (como madres y amas de casa) y si no cumplen con esta finalidad, reciben diferentes tipos de castigos (Lagarde, 2005).

Así pues, los discursos en torno a la gorda no tienen que ver con salud realmente, sino con cánones estéticos que son impuestos a las mujeres y que generan todo tipo de violencia hacia quienes no lo cubren, exigiéndoles hacerlo e incluso llegando a deshumanizarlas y violentarlas, meramente por su apariencia física. Estos discursos son concordantes con los interdiscursos de los medios de comunicación que exigen a las mujeres ser delgadas, generando además imaginarios que asocian a las que no lo son con características que las deshumanizan y les quitan agentividad, colocándolas en una escala inferior al resto de la gente que se considera con derecho de prohibir y vejar la libertad de estas mujeres bajo el único argumento de que su apariencia física resulta molesta.

Los tuits, entendidos como unidades discursivas expresadas en un contexto virtual particulara, efectivamente reflejan la ideología gordafóbica -que no gordofóbica- porque como se pudo ver, esta violencia específica descrita en la presente investigación, se ejerce únicamente hacia las mujeres. Esto tiene relación con la apropiación y cosificación del cuerpo de las mujeres en un sistema patriarcal y capitalista, en el cual ellas se construyen como objetos de consumo para los hombres, por ello deben cumplir mandatos estéticos rígidos, pues se concibe que la razón única de su existencia es agradar y servir a los hombres, en el caso de que no sea así, sobrevienen diversos castigos sociales.

Este discurso gordafóbico está presente en diferentes ideologías hegemónicas, por lo cual es aceptado y circulado en diversos ámbitos: desde la ciencia médica, el arte, los medios de comunicación, etcétera. Así pues, se sigue replicando constantemente en estos ámbitos, incluidas las redes sociales y, a diferencia de lo que en muchos ámbitos se quiere hacer creer, permanece hondamente arraigado en nuestra sociedad actualmente.

CIESAS-DF, Ciudad de México, mayo de 2014.

Bibliografía citada

Fuentes Ponce, Adriana y Guitté Hartog, "La insostenible pesadez de los prejuicios: el caso de la gordofobia en las mujeres", en: *Revista Científica Electrónica de Psicología*, No. 10, marzo de 2013, ENAH-BUAP, México, pp. 134-167

Giménez, Gilberto, "El discurso de la crisis en México (I): el VI Informe de Gobierno de José López Portillo, en: Gilberto Giménez, *El debate político en México hacia finales del siglo XX. Ensayo de análisis del discurso*, México, UNAM, 2008, pp. 129-182.

Lagarde y de Los Ríos, Marcela, *Los cautiverios de las mujeres : madresposas, monjas, putas, presas y locas,* México, UNAM, 2005.

Trew, Tony, "Teoría e ideología en acción" en: Fowler, Roger, Bob Hodge, Gunter Kress y Tony Trew, *Lenguaje y control*, Fondo de Cultura Económica, México, 1983, pp. 127-158.

.